

**「リンベル カタログギフト ラッピング大賞」の入賞作品を実用化。
「スペシャルラッピングサービス」として
8月24日より自社直販サイトで販売開始！**



リンベル株式会社(以下リンベル、本社:東京都中央区、代表取締役社長:東海林 秀典)は、2017年2月8日に開催したギフトラッピングの公募企画「リンベル カタログギフト ラッピング大賞」の入賞作品を実用化。「スペシャルラッピングサービス」として、「リンベル ザ・プレミアム」シリーズを対象に、アート水引を使用した2種類のギフトラッピング商品の販売を8月24日より自社直販サイトにて開始いたします。

「リンベル カタログギフト ラッピング大賞」は、贈り手の思いまで届けるギフトをコンセプトに初開催し、カタログギフトのラッピングアイデアを一般公募したものです。2017年2月8日に授賞式を行い、応募のあった全176作品の中から大賞、優秀賞が選ばれました。今回はその入賞作品の中から2作品を結婚引出物・結婚内祝い用、その他のお祝い・返礼品用の「スペシャルラッピングサービス」として実用化いたします。

サービスの対象商品は「リンベル ザ・プレミアム」シリーズで、8月24日から自社直販サイトにて販売を開始いたします。まずは「リンベル ザ・プレミアム スノー」(5万円コース)のギフトラッピング商品を、2種類各25個、計50個限定で販売し、10月からは「リンベル ザ・プレミアム」全コース対象のサービスに拡充していきます。

これまでリンベルでは「受け取る方に届いた瞬間から喜んでもらいたい」というお客様の声に応え、2016年4月に母の日限定のカーネーションアート水引、同年6月には印刷のし紙を廃止し、アート水引の標準運用を開始するなど、自社直販サイトにおいて様々な水引ラッピングギフトのサービスを提供してきました。カタログギフトは仕組み上、温かさを見ただけで表現しにくいギフトだと受け取られがちですが、手間暇をかけてラッピングし、しっかりと形にすることで贈り手の思いが伝わります。大切な方へ想いを伝えるギフトとしての価値を提供してまいります。

「リンベル カタログギフト ラッピング大賞」の入賞2作品を実用化した「スペシャルラッピングサービス」は、8月24日より、リンベル直販サイト リンベル ザ・プレミアム特設ページ(<http://www.ringbell.co.jp/premium/>)にて販売開始です。

—— 本件に関するお問い合わせはこちらまで ——

《報道関係の方からのお問い合わせ先》

03(3246)1145 広報担当 : 桑野・上田・秀平

《お客様からのお問い合わせ先》

03(3246)1122

■ スペシャルラッピングサービス 商品詳細



商品名: リンベル ザ・プレミアム+スペシャルラッピング 和洋スタイル

価格(税抜): 商品価格+サービス料¥1,500

用途: 結婚引出物、結婚内祝い



商品名: リンベル ザ・プレミアム+スペシャルラッピング 赤紺ストライプ

価格(税抜): 商品価格+サービス料¥1,500

用途: お祝い、返礼品

■ 対象商品

『リンベル ザ・プレミアム』全シリーズ

スノー(5万円コース)は8月24日より販売開始 各25個、計50個限定販売

残り6コースは10月より販売開始



ベージュ
¥5,000



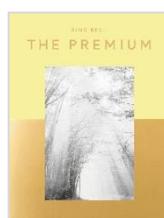
パウダーピンク
¥10,000



ウォーター
¥15,000



グレープ
¥20,000



ライム
¥30,000



スノー
¥50,000



シルバー
¥100,000

■ 申込み窓口

リンベル直販サイト リンベル ザ・プレミアム特設ページ <http://www.ringbell.co.jp/premium/>

■ 会社概要

商号: リンベル株式会社

代表者: 東海林 秀典

本社所在地: 東京都中央区日本橋3丁目13番6号

設立年月日: 1987年7月3日

資本金: 354,467,500円

事業内容: ギフトの企画・販売、卸売業