

## 歌舞伎観劇などのエンターテインメントギフトを 32 施設に大幅拡充 高級自由型ギフト「リンベル スマートギフト」 「感動消費」のギフトという新たな概念を切り開きます！

リンベル株式会社(以下リンベル、本社:東京都中央区、代表取締役社長:東海林 秀典)は、高級自由型ギフト「リンベル スマートギフト」をリニューアルし、日本初となる「エンターテインメントギフト(以下、エンタメギフト)」のラインアップを、現在の 5 施設から 32 施設に大幅拡充しました。

発売 6 年目を迎え、カタログは 56 ページ増の 452 ページ、掲載点数は 925 点となり、3 月 1 日(金)より販売を開始します。売上目標は年間 9 億 8 千万円です。



### 【エンタメギフトについて】

当社は、体験型ギフトにおける新たな取り組みとして、東京宝塚劇場、国立劇場(歌舞伎・文楽)など 5 施設のエンタメギフトを開発、2018 年 2 月に掲載を開始しました。今回、開発をさらに本格化し、32 施設にまで拡充しました。歌舞伎、能・狂言、落語などの伝統芸能をはじめ、宝塚歌劇団、劇団四季、オペラ、バレエ、交響楽団、ジャズクラブなどのライブパフォーマンス、ミュージアム鑑賞に至るまで、ジャンルは多岐に渡ります。従来の「体験消費」を超える「感動消費」のギフトとして、エンターテインメントを贈るという新しい概念を切り開きます。

### プラン例) 歌舞伎座 ペア観劇 25,500 ポイント

贈られた方はリンベルのコールセンターに電話、またはスマートギフト専用 WEB サイトにアクセスして、希望の公演日を申し込み。後日郵送にてチケットをお届け。

### プラン例) 東京二期会 S 席 1 名: 15,000 ポイント / S 席ペア: 29,000 ポイント

贈られた方はリンベルへ商品交換を申し込み。後日郵送にてお届けする「ご招待カード」に記載の説明にしたがって、ご自身で希望の公演を電話予約。

### 【その他の新規掲載商品】

体験ギフトでは、日本のフランス料理界を牽引する、1983 年創業の「アピシウス」の食事券が、カタログギフト初登場。昨年 10 月にリニューアルオープンした「とらや 赤坂店 虎屋菓寮」でのカフェ券も新掲載となりました。

食品は、安心・安全、高品質にこだわったリンベルオリジナルのグルメギフト「極み」シリーズの新商品に加えて、リンベルが直輸入するフランスの老舗パティスリー「メール」や、南仏を代表するショコラティエ「ピュイリカール」のタブレットや紅茶など、ここでしか手に入らない希少アイテムを拡充しました。

雑貨は、世界に名だたるクリスタルブランド「バカラ」や、有田焼の窯元として名高い「柿右衛門窯」や「深川製磁」の磁器がカタログギフト初掲載。その他、昨年夏に日本に上陸し注目が高まる「シャーク」のハイパワー掃除機や、「バルミューダ」の新商品「バルミューダ ザ・ライト」など、トレンドを抑えた家電アイテムも加え、高級自由型ギフトとしての魅力を高めました。

—— 本件に関するお問い合わせはこちらまで ——

《報道関係の方からのお問い合わせ先》

03(3246)1145 広報担当: 桑野、上田、秀平

《お客様からのお問い合わせ先》

03(3246)1122

## ■ 「リンベル スマートギフト」 概要



「リンベル スマートギフト」は、贈り主の予算に合わせて 6,000 円～101,000 円まで 9 価格帯のポイントカード(以下カード)と全カード共通のカタログをセットで贈る新スタイルのギフトとして、2014 年 2 月に発売しました。カードに記載のポイントは 1 ポイント=1 円相当として利用でき、ポイントの分割、2 枚以上のカードのポイント合算、クレジットカードでの金額の加算が可能です。

取扱商品は、雑貨、体験、グルメで、商品券やギフトカードへの交換に加え、JAL のマイルをスマートギフトのポイントに変えることも可能です。カタログには 925 点、交換専用 WEB サイトには約 1 万点の商品をラインナップ。贈られたポイントを自由に使うことで、本当に欲しい品選びが叶います。

取扱価格帯： 9 種(サービス料込、税別)

6,000 円、9,000 円、11,000 円、16,000 円、21,000 円、 26,000 円、 31,000 円、51,000 円、101,000 円



## ■ エンタメギフト 取扱施設一覧 (全 32 施設)

歌舞伎	歌舞伎座 (東京・銀座)	アイスショー	プリンスアイスワールド (神奈川・新横浜)
	国立劇場 (東京・半蔵門)	オペラ	東京二期会 (東京・上野)
	新橋演舞場 (東京・銀座)		二期会 Days 2019 (東京・赤坂)
能・狂言	国立能楽堂 (東京・千駄ヶ谷)	バレエ	松山バレエ団 (東京など)
	鍔仙会 (東京・水道橋)	交響楽団	NHK 交響楽団 (東京・渋谷)
	小金井薪能 (東京・小金井)		名古屋フィルハーモニー交響楽団 (愛知・名古屋)
	京都薪能 (京都・平安神宮)		山形交響楽団 (山形)
浄瑠璃	国立文楽劇場 (大阪・日本橋)	ジャズクラブ	ブルーノート東京 (東京・南青山)
観劇	東京宝塚劇場 (東京・有楽町)	ライブレストラン	コットンクラブ (東京・丸の内)
	明治座 (東京・日本橋浜町)		モーション・ブルー・ヨコハマ (神奈川・みなとみらい)
	劇団四季 (東京、札幌、名古屋、大阪など)	クラブレストラン	ビルボードライブ東京 (東京・六本木)
	こまつ座 (東京・新宿)		ビルボードライブ大阪 (大阪・梅田)
	御園座 (愛知・名古屋)	美術	ボタニカルガーデン「水庭」(栃木・那須)
	博多座 (福岡・博多)	博物館	トヨタ産業技術記念館 (愛知・名古屋)
落語	落語協会 (東京・上野、新宿、浅草、池袋)		トヨタ博物館 (愛知・長久手)
	国立演芸場 (東京・半蔵門)		
	藪伊豆総本店 (東京・日本橋)		

■ 掲載商品一例



**歌舞伎座**  
東京市歌舞伎座

江戸の世界へ誘う舞やが従来の劇場

2014年「歌舞伎座」は、江戸の文化を現代に伝えるべく、最新の最先端技術を取り入れ、伝統と革新の融合を実現しました。最新の最先端技術を取り入れ、伝統と革新の融合を実現しました。

1階席 2階席 3階席

1階席 2階席 3階席

1階席 2階席 3階席



**東京宝塚劇場**  
東京市宝塚

新編なるステージに魅了されたひととき

宝塚歌劇団は、伝統と革新の融合を実現しました。最新の最先端技術を取り入れ、伝統と革新の融合を実現しました。

1階席 2階席 3階席

1階席 2階席 3階席

1階席 2階席 3階席

左：歌舞伎座 ペア観劇 25,500 ポイント ※公演によってポイント数が変わる場合があります。  
右：東京宝塚劇場 平日公演 S席1名 9,000 ポイント/S席ペア 17,000 ポイント



**洋食** | 名を馳せ、シェフの思いこもる洋食の魅力

1 絶品ランチ (アピシウス) は、フランス料理の伝統と革新の融合を実現しました。最新の最先端技術を取り入れ、伝統と革新の融合を実現しました。

アピシウス

1階席 2階席 3階席

1階席 2階席 3階席

1階席 2階席 3階席

フランス料理界を牽引する、日本屈指のグランメゾン「アピシウス」ランチペア 31,000 ポイント



宝石の如き鮮やかなのびやかな香り

1 静岡県産 真っ赤に完熟 きらび香

鳥取県産 輝太郎(柿)

1階席 2階席 3階席

1階席 2階席 3階席

1階席 2階席 3階席



1761年の創業より、フランスの伝統と革新の融合を実現しました。最新の最先端技術を取り入れ、伝統と革新の融合を実現しました。

MEERT (メール)

1階席 2階席 3階席

1階席 2階席 3階席

1階席 2階席 3階席

左：リンベルオリジナルのグルメギフトブランド「日本の極み」  
静岡県産 真っ赤に完熟 きらび香 430g(12粒) 6,000 ポイント  
鳥取県産 輝太郎(柿) 3kg(7~9玉) 9,000 ポイント

右：フランスの老舗パティスリー「MEERT(メール)」  
タブレットビターチョコ 100g 3,000 ポイント/紅茶 100g 6,000 ポイント/コンフィチュール 3,500 ポイント



左:「バカラ」ペルーガ ペアタンブラー 14,000 ポイント/ジャパン フィオラ ペアグラス 16,000 ポイント  
 中央:「柿右衛門窯」花瓶 染錦 梅鳥文 201,000 ポイント  
 右:「シャーク」コードレスクリーナー 65,600 ポイント/ハンディクリーナー 22,000 ポイント

■ 取扱い

リンベルホームページ(<http://www.ringbell.co.jp/>)

リンベル カタログギフト ブティック(リンベル直営のカタログギフト専門店)  
 法人直販

■ 会社概要

商号:リンベル株式会社

代表者:東海林 秀典

本社所在地:東京都中央区日本橋3丁目13番6号

設立年月日:1987年7月3日

資本金:354,467,500円

事業内容:ギフトの企画・販売、卸売業

以上