

## News Release

「リアルな体験」と「思い出の品」を融合した、贈り物の新たなカタチ  
**体験がカタチとして残る「コト・モノ」ギフト**  
リンベル『プレゼンテージ』カタログにて2018年8月1日より順次販売開始



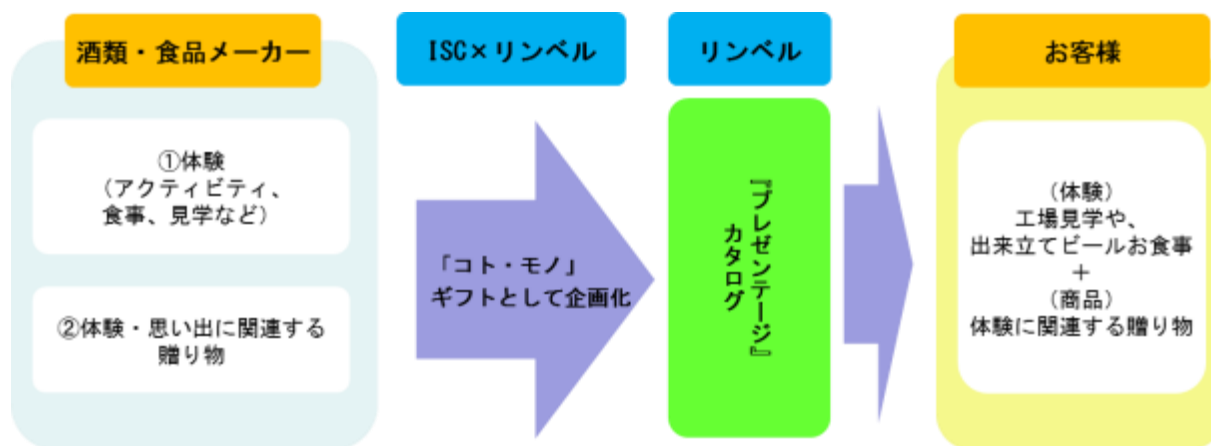
ギフト分野に強みを持つ伊藤忠食品株式会社（本社：大阪府大阪市、社長執行役員：岡本 均：以下 伊藤忠食品）と、カタログギフトに強みを持つリンベル株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長 東海林 秀典、以下 リンベル）は、両社の業務提携に基づき、体験（コト）ギフトに、関連する商品（モノ）を組み合わせた「コト・モノ」ギフトを共同企画（以下、当企画）し、リンベル『プレゼンテージ』カタログ内で8月1日（水）より順次販売開始いたします。

昨今、消費者のトレンドは、商品（モノ）を消費するだけの従来型から、経験や体験に魅力を感じ消費をする、体験（コト）消費へと移り変わってきております。カタログギフト市場においても体験（コト）ギフトが注目を集め、その内容は年々多様化しております。

当企画は、伊藤忠食品と取引のある幅広い酒類・食品メーカー様や商品ラインナップと、リンベルのもつギフト企画ノウハウ・機能を組み合わせることで、工場見学やお食事ツアーなどの体験（コト）ギフトと、その時の「思い出」の品（モノ）を融合した、「コト・モノ」両方をギフトとして贈ることができる企画です。これまでの体験ギフトでは得られなかった、商品を手にする、または所有する喜びを、「カタチ」にとらわれない経験や体験といった思い出作りと合わせて、大切な人に贈ることをコンセプトとしております。

伊藤忠食品とリンベルの両社は、これからも「カタチ」にとらわれない、新しい贈り物の可能性を追求し、消費者の選択肢を広げることで、ギフト分野において新たな価値を創造してまいります。

## ■「コト・モノ」ギフト基本スキーム



## ■主な商品情報

カタログシリーズ名：「プレゼンテーション」シリーズ

発行：リンベル株式会社

価格：ノクターンコース（本体 10,000 円＋システム料 800 円）

アンサンブルコース（本体 20,000 円＋システム料 800 円）

※いずれも税抜表示

商品数：ノクターンコース／4 商品、アンサンブルコース／10 商品

※ペアでの体験ギフトとなります。

### ・商品例 1（ノクターンコース）

<アサヒ神奈川工場 出来立てビールお食事ツアー>

アサヒビール神奈川工場を見学し出来立てビールを試飲したのち隣接レストランにてお食事をして頂きます。お帰りの際にはスーパードライのジョッキを思い出の品としてお渡しします。



### ・商品例 2（アンサンブルコース）

<にんべん日本橋だし場 はなれ お食事ツアー>

日本橋だし場 はなれにて特別メニューを堪能していただき、ご自宅でもその味を再現できるよう、本枯鰹節「伊勢屋伊兵衛ギフト」と「本枯鰹節 薫る味だし」をお持ち帰り頂きます。



・上記を含め、大手国内 酒類・食品メーカー14 社の「コト・モノギフト」を掲載予定です。

以上

【リリースに関するお問い合わせ先】

伊藤忠食品株式会社 経営企画本部 経営企画部 IR 広報チーム 平／近藤

TEL : 03-5411-8512

MAIL : [s-taira@itochu-shokuhin.co.jp](mailto:s-taira@itochu-shokuhin.co.jp)  
[s-kondo@itochu-shokuhin.co.jp](mailto:s-kondo@itochu-shokuhin.co.jp)

【リンベル社に関するお問い合わせ先】

リンベル株式会社 広報担当 桑野／上田／秀平

TEL : 03-3246-1145