

日本全国の米どころから選び抜いた約 33 種から選べる お米専門カタログギフト「選べる 日本の米 カタログギフト」 3 コース 11 月 1 日(火)新発売



リンベル株式会社(以下リンベル、本社:東京都中央区、代表取締役社長:東海林 秀典)は、「選べる 日本の米 カタログギフト」3 コースを開発。日本全国の米どころから選び抜いた、平成 27 年度特 A 米、特別栽培米を多数ラインナップし、11 月 1 日より販売を開始します。

「選べる 日本の米 カタログギフト」は 3,000 円、5,000 円、10,000 円の 3 コース(システム料 600 円および税別)。各コース約 40 点のお米(ご飯のお供約 10 点含む)を揃えました。掲載するお米の 8 割以上が特別栽培米であり、一般的に作られている慣行米と比較して、化学合成農薬と化学肥料の使用量は半分以下。併せて全体の 6 割は平成 27 年度に特 A 地区の最高評価を受けたものです。さらに通常の官能検査とは別に外部機関(株式会社サタケ 穀物分析センター、株式会社味香り戦略研究所)へ食味官能試験の実施を依頼。商品ページにはお米の味わいや香り、硬さ、粘りなどが分かる検査結果チャートを付け、各銘柄の特徴を分かりやすく説明しています。美味しさと安心・安全が揃ったお米を、精米から 1 週間以内に全国の生産地から産地直送でお届けします。

カタログの巻頭には 16 ページ分の特集記事も掲載。お米の歴史から栽培方法、美味しいご飯の炊き方まで、お米の豆知識を紹介しています。また、日本の原風景である棚田衰退の危機・再生を支援するため、国内 3 ヶ所(山形・大蔵、新潟・安塚、山口・長門)の棚田米も紹介。それぞれの支援団体に売り上げの一部を寄付する取り組みも行います。巻末には、ご飯の美味しさを引き立てる「ご飯のお供」商品も掲載。自社のオリジナルグルメギフト「極みシリーズ」を中心にラインナップしました。

日本政策金融公庫 農林水産事業が平成 28 年 1 月に実施した平成 27 年度下半期消費者動向調査によると、「米」などの農林水産物をネット通販で購入したことがある消費者は約 3 割。購入未経験者も、今後「購入してみたい」が約 3 割を占めています。またネット通販で購入する理由では、「店頭まで買いに行く必要がなく楽だから」、「そこでしか購入できないものがあるから」が高い割合を示しています。さらに、ネット通販で商品を販売する業者に期待することとして「生産者や商品の情報をもっと提供してほしい」という意見が多く見られました。

自社カタログギフトでも、お米は常に商品引き換えの上位に入っており、上述のニーズを満たすのがまさに「選べる 日本の米 カタログギフト」です。お歳暮・お中元、株主優待などの法人ギフトでの利用を見込んでいます。

「選べる 日本の米 カタログギフト」は、11 月 1 日(火)、リンベルの公式ホームページにて販売を開始します。全国有名百貨店、量販店での展開も予定。ギフトを通じて日本の米文化を応援します。

—— 本件に関するお問い合わせはこちらまで ——

《報道関係の方からのお問い合わせ先》
《お客様からのお問い合わせ先》

03(3246)1145 広報宣伝 : 番藤・上田
03(3246)1122