

リンベルオリジナルギフトブランド「日本の極み」
のみを集めたポイント式カタログギフト
「日本の極み スマートギフト」7月23日より販売開始



リンベル株式会社(以下リンベル、本社:東京都中央区、代表取締役社長:東海林 秀典)は、リンベルオリジナルギフトブランド「日本の極み」の商品のみを掲載したポイント式カタログギフト「日本の極み スマートギフト」を、7月23日よりリンベル公式ホームページと、同日にオープンする西武池袋本店内「リンベル カタログギフト ブティック」にて先行して販売を開始いたします。

全国 38 都道府県の商品を含む 526 点の商品を掲載し、価格帯は 4,000 円～101,000 円まで(サービス料込、税別)の 10 段階の設定です。

リンベルは、創業から約 30 年間、カタログギフト事業を通じて培った日本全国の生産者やメーカーとの繋がり、日本全国からお客様の元へ産地直送する物流システムを活かし、安心・安全、高品質なものを旬の時期にお届けする仕組みを構築。2015 年にリンベル創業の地・山形県の農畜産物をブランド化した「山形の極み」を発表し、2017 年には山形県のみならず日本全国の地域産品を探求し、「日本の極み」の本格展開を開始いたしました。

「日本の極み」の商品は価格帯が様々なため単独のカタログギフトとして販売をすることが難しく、これまでは他のカタログギフトへの掲載や通販をメインに取り扱ってきましたが、2014 年 2 月の発売以来、大切な方へのパーソナルギフト、大手企業の退職記念品、永年勤続記念品、JAL マイル交換等の法人ギフトで好評の「スマートギフト」の仕組みを使用し、このたび「日本の極み スマートギフト」が完成いたしました。

「日本の極み スマートギフト」はポイントを贈るカタログギフトです。価格をポイントに換算し、①ポイント数(金額)と等価の商品と交換できるのはもちろん、②保有するポイントを分割し複数の商品との交換③ポイントを合算してより高額の商品との交換④欲しい商品のポイント不足分をクレジットカード決済で追加⑤他社マイルをスマートギフトポイントに交換といった機能を持ち、従来カタログギフトに比べ商品選びの幅が広がります。

ポイントを付与したカードとお選びいただける商品が掲載されているカタログをセットで贈ることはもちろん、カードのみで贈り、WEB から商品交換をすることも可能です。お渡しするのはカードのみとなるため、持ち帰りの負担を軽減できます。

リンベルはこれまでも「日本の極み」の商品開発・販売をおこなうことで全国各地の生産者支援をおこなってまいりました。新型コロナウイルスの影響が広がる中ではありますが、引き続き全国各地の地域産品の発掘、ブランド化、販売を行うことで生産者の支援をするとともに、更なるギフト文化の創造に努めてまいります。

—— 本件に関するお問い合わせはこちらまで ——

【報道関係の方からのお問い合わせ先】 03-3246-1145 広報担当:秀平

【お客様からのお問い合わせ先】 03-3246-1122

■ 会社概要

商 号 : リンベル株式会社

代 表 者 : 東海林 秀典

本社所在地 : 東京都中央区日本橋 3 丁目 13 番 6 号

設立年月日 : 1987 年 7 月 3 日

資 本 金 : 354,467,500 円

事 業 内 容 : ギフトの企画・販売、卸売業