

**不老長寿の象徴「松」の水引で気持ちを伝える
『敬老の日専用ラッピングギフト』
8月22日より自社直販サイトでサービス開始！**



リンベル株式会社(以下リンベル、本社:東京都中央区、代表取締役社長:東海林 秀典)は、敬老の日ギフト限定の「松」のアート水引を開発。“敬寿”の文字を添えたのし紙に、「松」の水引をかけた『敬老の日専用ラッピングギフト』のサービスを8月22日より自社直販サイトにて、先着200個限定で開始します。

「受け取る方に届いた瞬間から喜んでもらいたい」というお客様の声に応え、2016年4月に母の日限定カーネーション水引、同年6月には印刷のし紙を廃止し、アート水引の標準運用を開始するなど、自社直販サイトにて様々な水引のサービスを提供してきました。

これらのサービスをご好評いただき、お客様のニーズに応じて敬老の日専用ギフトを開発しました。感謝の気持ちと、「いつまでも若々しく」という願いをこめた不老長寿の象徴「松」のアート水引は、4月・6月の取り組みに続き、国内外で活躍する水引デザイナー・長浦ちえ氏のデザイン。熟練の職人がひとつずつ手作りしてお届けします。

敬老の日専用ラッピングギフトの対象は5シリーズ(『リンベルカタログギフト』『選べる体験ギフト』『婦人画報×RING BELL』『サライの贈り物×RING BELL』『リンベル ワイン カatalogギフト』)全36種。旅行好きな方、ワイン好きな方など、贈り先様の好みによってカタログをお選びいただけます。

「いつから敬老の日を祝ってもらっているか」という調査では、「還暦」や「定年退職」など人生の節目がきっかけの方が半数以上を占めるという結果も出ています(出典:ギフト総合研究所)。だからこそ、プリント式の簡略化したものではなく、伝統を重んじる手作りの水引をかけることで、改まった贈り物に。長寿を祝う贈り手の気持ちがより伝わります。

リンベルの「贈り手の気持ちまで届けたい」という思いが詰まった敬老の日専用ラッピングギフト。8月22日より、リンベル直販サイト 敬老の日特設ページ(<http://www.ringbell.co.jp/keiro/>)にてサービス開始です。

—— 本件に関するお問い合わせはこちらまで ——

《報道関係の方からのお問い合わせ先》
《お客様からのお問い合わせ先》

03(3246)1145 広報宣伝：番藤・大田
03(3246)1122

■ デザイン



水引デザイナー・長浦ちえ氏

TIER<タイヤー> 代表

2004年に渡仏し、HOTEL Ritz Parisなどでアートワークの制作活動を展開。

帰国後、企業のSPやオリジナル商品を多数手掛け、著書も出版している。

■ 対象商品

『リンベルカタログギフト』 『選べる体験ギフト』 『婦人画報×RING BELL』

『サライの贈り物×RING BELL』 『リンベル ワイン カタログギフト』



■ 申込み窓口

リンベル直販サイト 敬老の日特設ページ <http://www.ringbell.co.jp/keiro/>

■ 会社概要

商号:リンベル株式会社

代表者:東海林 秀典

本社所在地:東京都中央区日本橋3丁目13番6号

設立年月日:1987年7月3日

資本金: 354,467,500円

事業内容:ギフトの企画・販売、卸売業