

## スイーツブランドをはじめ、北海道グルメがさらに充実の品揃え。 「北海道七つ星ギフト」8月8日リニューアル！



リンベル株式会社（以下リンベル、本社：東京都中央区、代表取締役社長：東海林 秀典）と株式会社東急エージェンシー（以下東急エージェンシー、本社：東京都港区、代表取締役社長：桑原 常泰）北海道支社はこのたび、カタログギフト「北海道七つ星ギフト」をリニューアルし、8月8日より発売いたします。スイーツをはじめ、1コースあたり約20点を追加し、表紙も刷新。より北海道グルメの新たな魅力伝わる品揃えに仕上げました。

「北海道七つ星ギフト」のコンセプトは『北海道の人たちが、本当に贈りたかったギフト』。2009年4月に当社オリジナルの北海道ギフトブランドとしてスタートし、グルメカタログギフト内に掲載を開始しました。ご好評をいただき、北海道グルメの素晴らしさに加え、選ぶ楽しさも届けたいという想いから、2012年5月に「カタログギフト」として2コース（4,000円、5,000円 ※税別）を開発。それから4年、毎年昨年対比を140%以上越える売上で、販売部数は累計9万部以上にのぼります。

このたびのリニューアルでは、注目の北海道スイーツブランドを始め、各コース約20点ずつを追加。それぞれ約110点のグルメから選べます。初掲載商品は、北海道アイスブームの火付け役「あいすの家」のアイス・チーズセットや、「岡本農園」の甘みが強いトマトベリーを使用したトマトジュース・ゼリーのセット、「日曜日のクッキー。」からは栄養価の高さが人気のグラノーラなど。そのほか、「山大」の海鮮珍味セットや「びらとり温泉」の黒豚ハンバーグ詰合せなど、肉、魚介類から野菜、加工品まで充実のラインナップ。誌面は1ページ1商品を基本に掲載し、生産者のこだわりや想い、産地の特徴など、ブランドの背景にあるストーリーを詳しくご紹介しています。

また、表紙デザインも一新し、巻末には掲載商品の産地が一目で分かるMAP索引も追加。旅気分を味わえる誌面で、商品選びもより楽しんでいただけます。

システム料込のジャストプライスで、歳暮・中元やキャンペーンの記念品、各種内祝い等、幅広いギフトシーンにご利用いただけます。全国の物産展でも人気を誇る“北海道グルメ”の魅力が詰まった「北海道七つ星ギフト」は、8月8日リニューアル発売です。

—— 本件に関するお問い合わせはこちらまで ——

《報道関係の方からのお問い合わせ先》  
《お客様からのお問い合わせ先》

03(3246)1145 広報宣伝：番藤・大田  
03(3246)1122

## ■ 各社の役割

### 【リンベル】

カタログギフト業界 30 周年目を迎える歴史の中で構築した、物流およびサービス体制を活用。

全国の百貨店など独自の販路における販売を展開し、受注、出荷からアフターフォローまでのサービス面を担う。

### 【東急エージェンシー】

北海道支社の情報収集ネットワークを通じて地場産品を探索・開拓。広告会社としてのノウハウを活かし、生産者と消費者をより強く結びつける商品プロデュース、および紙面制作等、商品の魅力を伝えるコミュニケーションを行う。

## ■ コースラインナップ ※版形：タテ 220×ヨコ 210（ミリ）



ピリカコース

4,000 円(システム料込、税別)  
約 110 点掲載



カムイコース

5,000 円(システム料込、税別)  
約 110 点掲載

## ■ 掲載商品一例

**★ 札幌**

自然な甘みと食感が心地良い、  
美瑛育ちのグラノーラ。

「あいの家」北海道アイスセット

アイスプームの「火付け役」が作る生乳の味わい深い人気商品は詰め合わせ。

チーズとアイスが楽しめる、宝箱のようなバラエティセット。

**★ 長沼**

「あいの家」北海道アイスセット

アイスプームの「火付け役」が作る生乳の味わい深い人気商品は詰め合わせ。

チーズとアイスが楽しめる、宝箱のようなバラエティセット。

「日曜日のクッキー。」北海道グラノーラセット

「あいの家」北海道アイスセット

