

【2022年版 ギフトに関する調査】

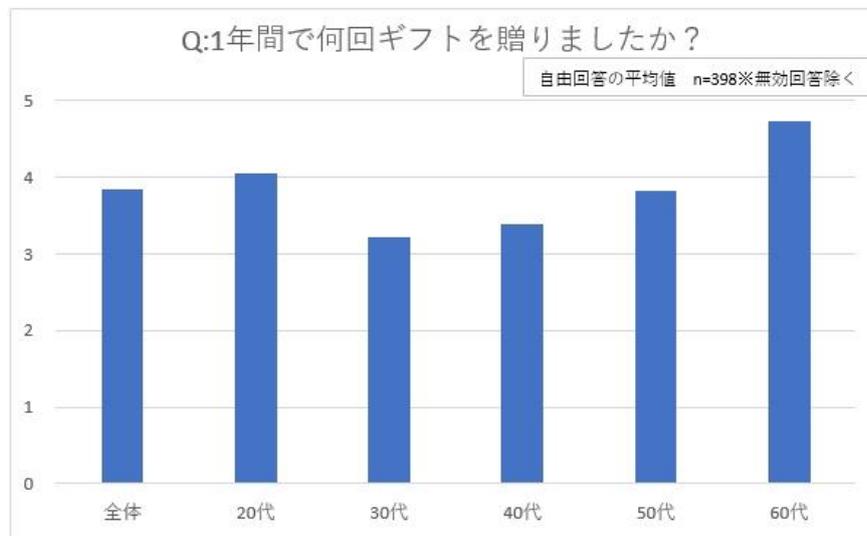
1年間にギフトを贈る回数は平均3.8回、「誕生日」と「母の日」を重視
20代は情報集めにSNSを活用、購入場所は半数以上が「通販サイト」

リンベル株式会社(以下リンベル、本社:東京都中央区、代表取締役社長:東海林 秀典)は、7月7日の「ギフトの日」に合わせ、400人にギフトに関するアンケートを実施しました。

2021年の1年間に贈ったギフトの回数は、全体平均で3.8回でした。誕生日や母の日といったお祝いでのギフトが多く、20代と60代以上では、ちょっとしたお礼の気持ちを贈るプチギフト需要も見えました。ギフトを探す場所としては「店舗で実物を見る」という回答が多かったものの、実際の購入場所としては、「通販サイト」が利便性や利用頻度の高さから選ばれているようです。

<1年間で贈ったギフトの回数>

「2021年の1年間で何回ギフトを贈りましたか」と聞いたところ、最もギフトを贈っていたのは60代以上でした。続いて20代のギフトが活発です。贈ったギフトの回数は全体平均で3.8回でした。



<ギフトの用途>

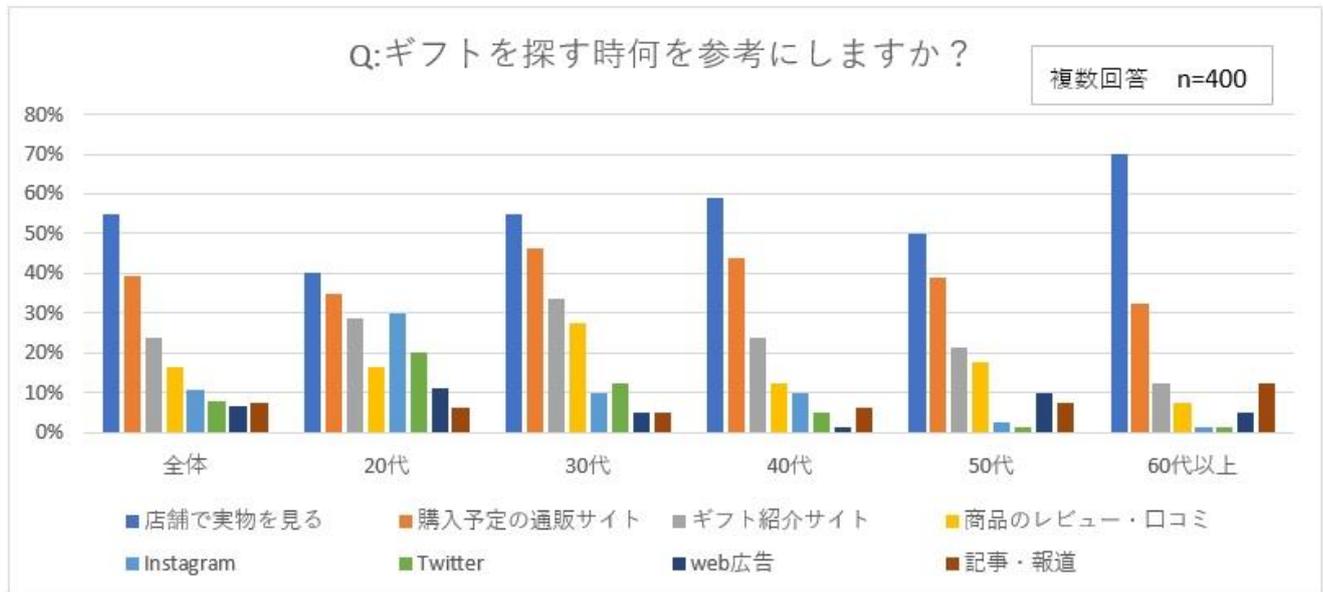
「どのような用途でギフトを贈りましたか」と聞いたところ、多くの世代で「誕生日」が1位でした。年代が上がると「お中元」「お歳暮」の割合が増加し、60代以上では7割以上の方がギフトのタイミングとして重視しています。30代、40代では「出産祝い」「結婚祝い」「快気祝い」など、その年代ならではの心遣いが多くなるようです。

Q:どのような用途でギフトを贈りましたか？(複数回答 n=400)

	全体	20代	30代	40代	50代	60代以上
1位	誕生日 42.0%	誕生日 47.5%	母の日 48.8%	誕生日 45.0%	誕生日 50.0%	お歳暮 76.3%
2位	母の日 37.3%	母の日 41.3%	誕生日 46.3%	母の日 43.8%	母の日 40.0%	お中元 70.0%
3位	お歳暮 36.3%	父の日 23.8%	父の日 38.8%	お歳暮 36.3%	お歳暮 37.5%	誕生日 21.3%
4位	お中元 33.0%	プチギフト 15.0%	お中元/お歳暮 17.5%	父の日 35.0%	お中元 35.0%	プチギフト 17.5%
5位	父の日 24.8%	お中元/お歳暮 13.8%	クリスマス 15.0%	お中元 28.8%	父の日 22.5%	母の日 12.5%
			出産祝い 13.8%	快気祝い 11.3%		
			結婚祝い 12.5%			

<ギフトの探し方>

「ギフトを探す時何を参考にしますか」と聞いたところ、全世代で「店舗で実物を見る」が最多で、全体では54.8%となりました。「購入予定の通販サイト」が39.3%で続き、お気に入りの店舗や通販サイトでギフトを探す人が多いようです。また、20代は「各種SNS」を積極的に活用しています。30代は「商品のレビュー・口コミ」、60代以上は「記事・報道」が他の年代に比べて高く、それぞれの年代で普段触れている情報源をギフト選びにも活用する傾向が見えました。

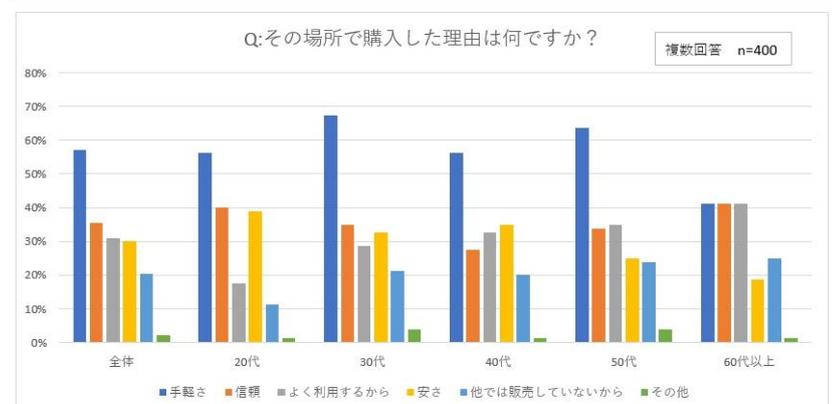
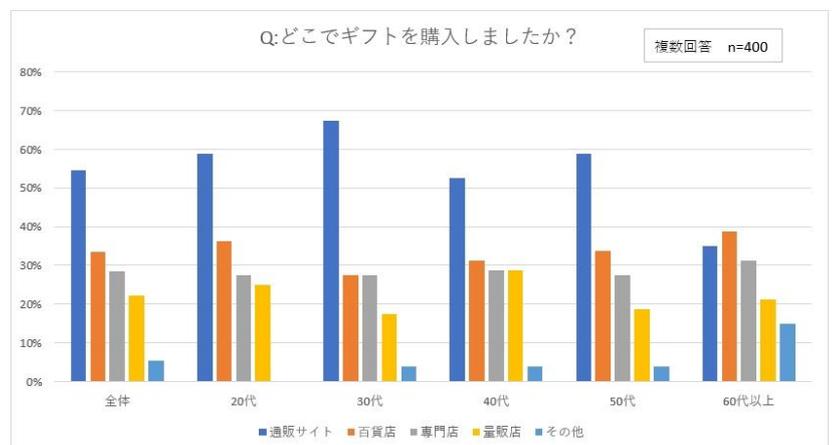


<ギフトの購入場所、その理由>

「どこでギフトを購入しましたか」と聞いたところ、54.5%が「通販サイト」と回答し、「百貨店」の33.5%を大きく上回りました。

「その場所で購入した理由」では、「手軽だから」が57.0%、「信頼できるから」が35.5%、「よく利用するお店・サイトだから」が31.0%で、使い慣れた信頼感のある通販サイトを利用する人が多いようです。

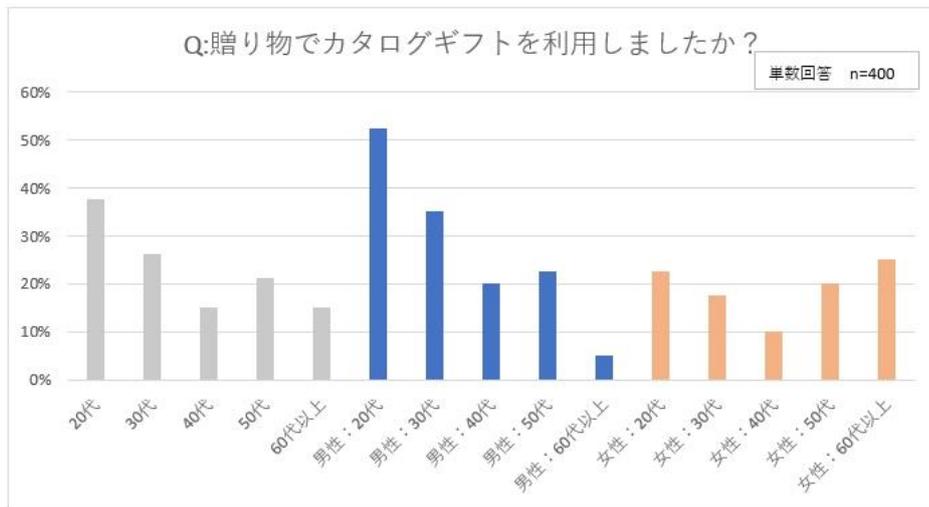
ギフトを探す際は、店舗で実物を見る派が多かったですが、実際の購入場所としては、手軽な通販サイトを活用していることがわかります。



<カタログギフトの利用と贈った理由>

「贈り物でカタログギフトを利用しましたか」と聞いたところ、20代の利用率が37.5%で最も高くなりました。引き出物や内祝いのイメージが強いカタログギフトですが、若い世代ではさまざまなお祝いに利用されているようです。特に20代男性は52.5%と半数以上が利用しており、60代以上以外は、女性よりも男性が好む傾向にあります。

「カタログギフトを贈った理由」は、「その時に必要なものを選んでもらえるから」が62.0%で、贈る相手が好きなものを選んでほしいという想いが最多となりました。



Q:カタログギフトを贈った理由は何ですか？(複数回答 n=400)

1位	その時に必要なものを選んでもらえるから	62.0%
2位	自分が貰ってうれしいから	40.2%
3位	価格帯が豊富で予算を決めやすいから	32.6%
4位	相手の好みかわからないから	28.3%
5位	ギフト選びが面倒だから	20.7%

<調査概要>

調査名:ギフトに関する調査

対象者:全国の20歳~83歳の男女

有効回答数:400名(男性200名、女性200名)

調査方法:インターネットリサーチ

調査期間:2022年6月9日~6月13日

リンベルのギフトコンシェルジュではギフトのマナーや最新のトレンドを紹介しています。是非ギフト選びの参考にしてみてください。

リンベル ギフトコンシェルジュ <https://www.ringbell.co.jp/giftconciierge/>

■ 会社概要

商号:リンベル株式会社

代表者:東海林 秀典

本社所在地:東京都中央区日本橋3丁目13番6号

設立年月日:1987年7月3日

資本金:608,935,000円(資本準備金含む)

事業内容:ギフトの企画・販売、卸売業

ECサイト:<https://www.ringbell.co.jp/>

---- 本件に関するお問い合わせはこちらまで ----

●報道関係の方からのお問い合わせ先

MAIL:ringbell_press@ringbell.co.jp / TEL:03-3246-1148 広報担当:秀平・桑野

●お客様からのお問い合わせ先

TEL:03-3246-1122