

## ポイントを贈る「リンベル スマートギフト」 発売 9 年目で販売部数は 34 万部を突破

リンベル株式会社(以下リンベル、本社:東京都中央区、代表取締役社長:東海林 秀典)の、ポイントを贈るカタログギフト「リンベル スマートギフト」は発売から 9 年目を迎え、カタログギフト初掲載の商品を新たにラインアップしました。3月11日(金)より、スマートギフト商品交換サイトからお申込みいただけます。

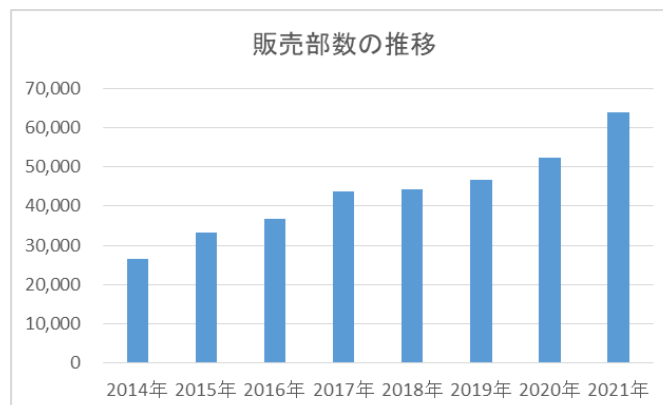


### リンベル スマートギフトについて

「リンベル スマートギフト」は、贈り主の予算に合わせて 6,000 円～101,000 円まで 9 価格帯のポイントカード(以下カード)と全カード共通のカタログをセットで贈る新スタイルのギフトとして、2014年2月に発売。今年で発売から 9 年目を迎えました。カードに記載のポイントは 1 ポイント=1 円相当として利用でき、ポイントの分割、2 枚以上のカードのポイント合算、クレジットカードでの金額の加算に加え、JAL のマイルをスマートギフトのポイントに換えることも可能です。

取扱商品は、雑貨、食事や宿泊が楽しめる体験型商品、グルメだけでなく、商品券やギフトカードへの交換まで幅広く、カタログには約 880 点、交換専用 WEB サイトには約 1 万点の商品をラインアップ。発売以降、ポイントを贈ることで商品選びの幅が広がり、「本当に欲しいものを贈れる」他にはないギフトとして好評をいただいています。発売当初より継続して JAL のマイル交換の商品としても採用されています。

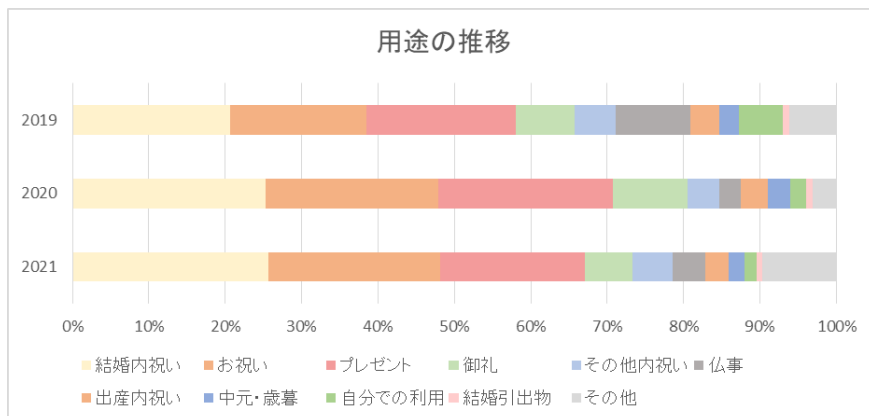
販売部数は毎年増え続け、2021 年は 1 年間で約 6.4 万部、累計で 34 万部を突破しました。



## 利用シーン

1冊から1点を選ぶ一般的なカタログギフトは内祝いなどの返礼用途としての需要が高いのに対し、「リンベルスマートギフト」は個人利用ではプレゼントやお祝いでの需要が高く、平均単価も20,000円以上と高めです。コロナ禍となった2020年は特にプレゼント、お祝いでの利用が増えました。(下表参照)

また、法人様のキャンペーンや社内表彰等でのニーズも高く、カード券面のカスタマイズ等も可能なため、多くの支持をいただいています。

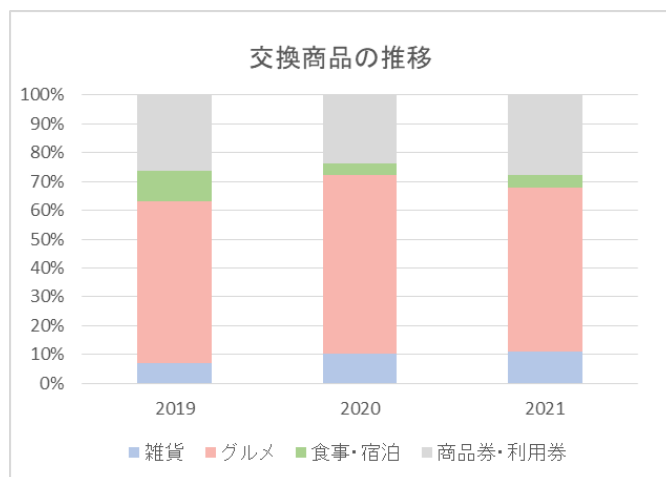


※リンベル EC サイトでの  
購入者データ

## 交換商品の傾向

コロナ禍において気軽に外出することが難しくなったことで、体験型商品への交換は減少。その分、2020年にはグルメ商品への交換が伸びています。中でも肉やフルーツ、総菜の人気が高く、自宅で少し贅沢をしたい、手軽においしいものを楽しみたいといった需要が読み取れます。

また、2020年の交換商品の上位に体温計が入ったのも特徴的でした。2021年には、ロボット掃除機や美容家電が上位に入るなど、おうち時間を快適にするアイテムが人気でした。



## 主な掲載商品

体験型商品では、二条城に程近い三井総領家の邸宅跡地に建つ「HOTEL THE MITSUI KYOTO」での宿泊や、マリオットグループの最上級ランクに位置づけられる「JW マリオット」が日本初進出した「JW マリオット・ホテル奈良」での食事がカタログギフト初掲載。約1年前にオープンしたばかりの「THE HIRAMATSU 軽井沢 御代田」の宿泊も新たに掲載となりました。

雑貨商品は、バカラなどのラグジュアリーブランドの商品から、トウミやブリーフィングのバッグといった実用的なアイテム、バルミューダのトースターやリファの美容家電といった話題の商品まで、上質で人気の商品を取り揃えています。

グルメ商品では、バウムクーヘンで有名な洋菓子店「クラブハリエ」やフランス・パリ発のショコラ専門店「ル・ショコラ・アランデュカス」、ベルギー王室も御用達の高級チョコレートブランド「ピエール マルコリーニ」など、人気店の商品を取り揃えるとともに、リンベルがヨーロッパで直接買い付けたスイーツや、リンベルオリジナルブランド「日本の極み」の商品など、リンベルでしか手に入らない商品も豊富に掲載しています。

----- 本件に関するお問い合わせはこちらまで -----

●報道関係の方からのお問い合わせ先

MAIL: [ringbell\\_press@ringbell.co.jp](mailto:ringbell_press@ringbell.co.jp) / TEL: 03-3246-1148 広報担当: 秀平・桑野

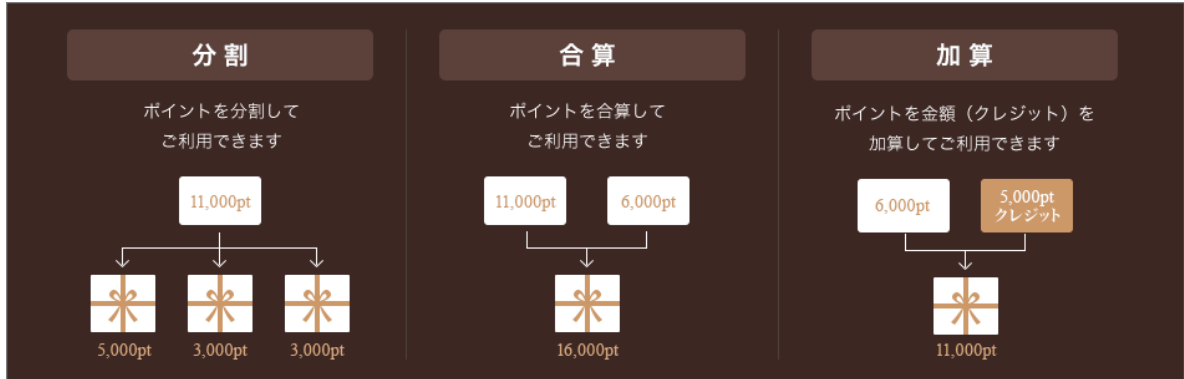
●お客様からのお問い合わせ先

TEL: 03-3246-1122

## ■ 「リンベル スマートギフト」 概要

取扱価格帯： 9 種(サービス料込、税別)

6,000 円、9,000 円、11,000 円、16,000 円、21,000 円、 26,000 円、 31,000 円、51,000 円、101,000 円



## ■ 掲載商品一例



< JW マリオット・ホテル奈良 > シルクロードダイニング ディナーペア(平日限定) 21,000 ポイント  
日本料理 枝倉 ディナーペア 31,000 ポイント 他



< HOTEL THE MITSUI KYOTO > ペア宿泊 101,000 ポイント



左：＜MEERT(メール)＞ コンフィチュール 3,500 ポイント



右：＜ル・ショコラ・アランデュカス＞ ガトー・ド・ヴォワヤージュ 10 個入 4,000 ポイント 他



左：＜パカラ＞ シャトーパカラ ワイングラス S 2 客セット 21,000 ポイント 他



右：＜パルミュエダ＞ パルミュエダ ザ・トースター 24,500 ポイント 他

## ■ 取扱い

リンベル公式 EC サイト (<https://www.ringbell.co.jp/smartgift/>)

リンベル カタログギフト ブティック

法人直販 他



## ■ 会社概要

商 号：リンベル株式会社

代 表 者：東海林 秀典

本社所在地：東京都中央区日本橋 3 丁目 13 番 6 号

設立年月日：1987 年 7 月 3 日

資 本 金：608,935,000 円(資本準備金含む)

事 業 内 容：ギフトの企画・販売、卸売業

EC サイト：<https://www.ringbell.co.jp/>