

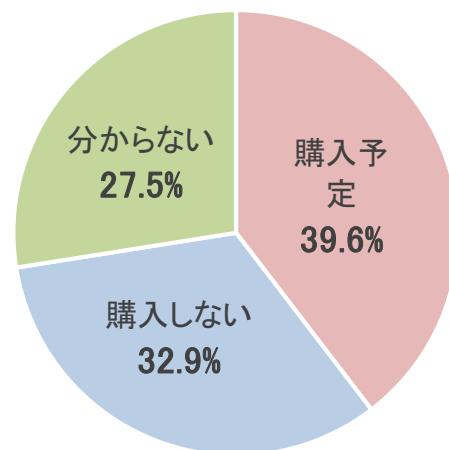
【バレンタインギフトに関する調査】 自分へのご褒美ギフト、購入予定は約4割 コロナ禍において通販での購入が増加

リンベル株式会社(以下リンベル、本社:東京都中央区、代表取締役社長:東海林 秀典)は、バレンタインギフトについて、全国のリンベルメルマガ会員約 1050 名を対象にインターネット調査を行いました。調査結果は以下の通りです。

主な調査結果

- ◆今年のバレンタインの自分へのご褒美ギフトに関して、約 40%の方が「購入予定」と回答。また、今年購入予定の方のうち、半数以上の方が 5 年以上前から自分へのご褒美ギフトを買っていることが分かった。
- ◆自分へのご褒美ギフトとしては、「いつもは手が出ない高級なチョコレートやスイーツ」「バレンタイン限定フレーバーなどのチョコレートやスイーツ」といった特別感のあるものが好まれる傾向にある。
- ◆バレンタインギフトの購入場所について、コロナ禍以前(2020 年まで)は百貨店で購入する方が半数以上おり、商業施設や専門店、スーパーなどの店頭での購入が多い傾向にあったが、昨年はオンラインショップでの購入が増加し、百貨店をはじめ店舗に足を運ぶものに関しては大幅に減少した。今年の購入場所は、百貨店など一部で店頭回帰が見られるが、オンラインショップでの購入は 27.9%とさらに比率を上げている。
- ◆昨年(2021 年)バレンタインギフトを貰った相手としては、「配偶者や恋人」が 30 ポイント以上と最も多かった。自分用に購入する方も 15 ポイント以上と比較的多い傾向にあり、職場でのバレンタインギフトのやり取りも合計で約 22%とコロナ禍においても根強いものとなっている。
- ◆バレンタインにもらってうれしいギフトは、次点に 20 ポイント以上の差をつけてチョコレートが 1 位となり、定番であり圧倒的な人気を誇っている。商品券・ギフトカードやカタログギフトもどちらも 20 ポイント以上獲得するなど、もらってうれしいと思っている方が多くいることが分かった。

今年、ご自分へのご褒美としてバレンタインギフトの購入を予定していますか？ (n = 1053)



調査概要

対象 : リンベルメルマガ会員

有効回答数 : 1053 名(内訳:女性 696 名、男性 357 名)

29 歳以下 28 名、30 代 158 名、40 代 239 名、50 代 309 名、60 代以上 319 名)

調査方法: インターネット調査

調査期間: 2022 年 1 月 11 日(火)~1 月 17 日(月)

調査結果詳細

Q1. バレンタインにもらってうれしいギフトはなんですか？(複数回答)

(n = 1053)

1	チョコレート	71.6%
2	スイーツ詰め合わせ	47.4%
3	クッキー・焼き菓子	44.6%
4	ケーキ	42.4%
5	商品券・ギフトカード	26.8%
6	和菓子	25.3%
7	カタログギフト	20.2%
8	お酒	18.2%
9	スイーツ以外のグルメ	13.4%
10	洋服・雑貨	8.9%
11	その他	1.3%

Q2. 昨年(2021年)のバレンタインのギフトは誰からもらいましたか？(複数回答)

(n = 1053)

1	配偶者や恋人	30.7%
2	娘や息子	17.1%
3	自分から自分へ	15.8%
4	職場の同僚	11.7%
5	同性の友人・知人	9.6%
6	親	6.6%
7	職場の後輩	6.2%
8	職場の先輩・上司	4.3%
9	兄弟姉妹	3.6%
9	異性の友人・知人	3.6%
11	親せき	3.1%
12	自分の職場以外の仕事関係の人	2.6%
13	孫	2.4%
14	祖父母	0.5%
15	誰からももらわなかった	29.7%
16	その他	0.4%

Q3. これまでにバレンタインにギフトを贈ったことのある方にお尋ねします。コロナ禍となった一昨年(2020年)以前まで、バレンタインギフトはどこで購入していましたか？(複数回答)

(n = 1039)

1	百貨店	54.5%
2	スーパー	21.6%
3	オンラインショップ	20.1%
4	著名なショコラティエやスイーツ専門店	19.0%
5	エキナカ・エキチカの商業施設	15.1%
6	手作りのもの	9.9%
7	セレクトショップ	5.9%
7	コンビニ	5.9%
9	その他	0.9%

Q4. 昨年バレンタインにギフトを贈ったことのある方にお尋ねします。コロナ禍となった昨年のバレンタインギフトはどこで購入しましたか？(複数回答)

(n = 1028)

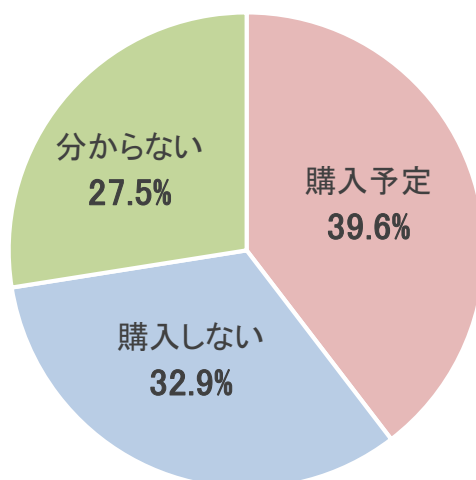
1	百貨店	24.8%
2	オンラインショップ	22.2%
3	スーパー	16.0%
4	手作りのもの	7.3%
5	著名なショコラティエやスイーツ専門店	6.9%
6	エキナカ・エキチカの商業施設	6.8%
7	コンビニ	3.2%
8	セレクトショップ	3.0%
9	その他	1.3%

Q5. 今年バレンタインにギフトを贈ろうとお考えの方にお尋ねします。今年のバレンタインギフトはどこで購入する予定ですか？(複数回答)

(n = 1041)

1	百貨店	29.7%
2	オンラインショップ	27.9%
3	スーパー	15.0%
4	著名なショコラティエやスイーツ専門店	13.6%
5	手作りのもの	8.0%
6	エキナカ・エキチカの商業施設	7.9%
7	セレクトショップ	3.3%
8	コンビニ	2.8%
9	その他	1.4%

Q6. 今年、ご自分へのご褒美としてバレンタインギフトの購入を予定していますか？(n = 1053)

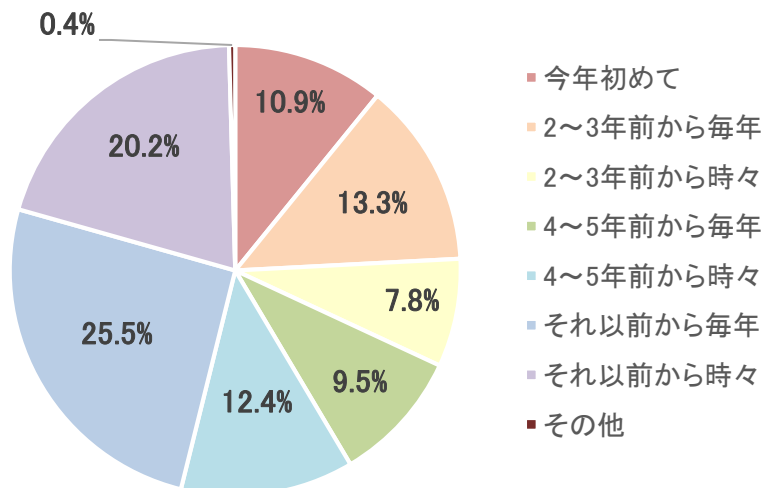


Q7. Q6 で「購入予定」とお答えになった方にお尋ねします。ご自分へのご褒美ギフトにはどういったものをお考えですか？(複数回答)

(n = 417)

1	いつもは手が出ない、高級なチョコレートやスイーツ	53.7%
2	バレンタイン限定フレーバーなどのチョコレートやスイーツ	41.5%
3	憧れのパティスリーのチョコレートやスイーツ	29.7%
4	お気に入りのパティスリーのチョコレートやスイーツ	26.1%
5	話題のパティスリーのチョコレートやスイーツ	21.3%
6	百貨店やショップがイチ押しするおすすめチョコレートやスイーツ	20.6%
7	スイーツ以外のグルメ	8.6%
8	グルメ&スイーツ以外のアイテム	3.8%
9	その他	1.4%

Q8. Q6 で「購入予定」とお答えになった方にお尋ねします。バレンタインのご自分へのご褒美ギフトはいつ頃からされていますか？(n = 417)



リンベルの EC サイトでは、バレンタインギフトの販売を行っています。バレンタイン当日のお届けは、2月9日(水)午前10時までのご注文となりますので、ご注文をお考えの方はお早めに。



リンベルのバレンタイン 2022

(<https://www.ringbell.co.jp/ringbell/contents/valentine/>)



■ 会社概要

商号：リンベル株式会社

代表者：東海林 秀典

本社所在地：東京都中央区日本橋3丁目13番6号

設立年月日：1987年7月3日

資本金：608,935,000円(資本準備金含む)

事業内容：ギフトの企画・販売、卸売業

ECサイト：<https://www.ringbell.co.jp/>

----- 本件に関するお問い合わせはこちらまで -----

●報道関係の方からのお問い合わせ先

MAIL: ringbell_press@ringbell.co.jp / TEL: 03-3246-1148 広報担当: 秀平・桑野

●お客様からのお問い合わせ先

TEL: 03-3246-1122