

ブランディング広告を新たに制作 ～コーポレートメッセージ「心が動く。そこにリンベル。」～

リンベル株式会社(以下リンベル、本社:東京都中央区、代表取締役社長:東海林 秀典)はこのたび、カタログギフトの先駆者としての企業ブランディング広告を制作しました。広告にあわせ、新たにコーポレートメッセージ「心が動く、そこにリンベル。」も策定しました。広告は8月5日より全国展開となります。

<ブランディング広告>



<コーポレートメッセージ>



心が動く。そこにリンベル。

RING BELL

制作の経緯と目的

近年、カタログギフトは母の日や誕生日といったパーソナルギフトや、永年勤続、社内インセンティブといった企業での活用などへ利用シーンが広がっており、認知度は約 93%※と高水準になりましたが、リンベルという企業としての認知度との乖離が大きいということが課題でした。

そこで、これまでは商品に焦点をあてた広告を展開してきましたが、より多くの方にリンベルを知っていただき、「カタログギフトといえばリンベル」を印象付けたいとの考えから、新たにブランディング広告を制作しました。

※リンベルによる調査。調査期間は 2020 年 3 月 31 日～4 月 1 日

ブランディング広告に込めた想い

心が動く。そこにリンベル。

ずっとずっと昔から、人は誰かに贈りものをしてきました。

相手の喜ぶ顔をあれこれ想像したりする。

ギフトには、贈り手自身の心まで温かくする力があるのかもしれない。

リンベルは、カタログギフトの先駆者として、常にギフトの価値と可能性を高め続けてきました。

商品を選んで贈るのではなく、贈られた方が商品を選べるというシステムだからこそ、贈り手の「気持ち」までお届けすることを大切に、掲載する 1 点 1 点にこだわっています。

心が動く、その瞬間にふさわしいギフトであるために。

リンベルは、ここでしか贈れない唯一無二の一冊をお届けします。

年間約 1,000 万人ものお客様にご利用いただいているリンベルが目指すのは、ギフトを贈る人、貰う人双方の心を動かすこと。リンベルが人生の節目ごとに喜びや寄り添いの心を表す手段であることを知っていただきたいという想いを込めています。

■ 会社概要

商 号：リンベル株式会社

代 表 者：東海林 秀典

本社所在地：東京都中央区日本橋 3 丁目 13 番 6 号

設立年月日：1987 年 7 月 3 日

資 本 金：354,467,500 円

事 業 内 容：ギフトの企画・販売、卸売業

E C サイト：<https://www.ringbell.co.jp/>

----- 本件に関するお問い合わせはこちらまで -----

●報道関係の方からのお問い合わせ先

MAIL：ringbell_press@ringbell.co.jp / TEL:03-3246-1148 広報担当:秀平・桑野

●お客様からのお問い合わせ先

TEL:03-3246-1122