

美を、贈ろう。 お好きな ReFa 製品が選べるカタログギフト 「ReFa スマートギフト」7 月 31 日発売

リンベル株式会社(以下リンベル、本社:東京都中央区、代表取締役会長 CEO:東海林 秀典)は、人気美容ブランド「ReFa(リファ)」の製品が選べるカタログギフト「ReFa スマートギフト」を 7 月 31 日(金)より発売いたします。



<https://www.ringbell.co.jp/ringbell/contents/refa/>

美容・化粧品を含む「ビューティー」領域は、官民が一体となって海外展開を後押しする国家的な成長戦略の柱の一つに位置づけられるなど、いま日本発の「美」が改めて注目を集めています。ReFa も日本の美を世界へ発信していく新たなブランドビジョンを掲げ、次の一步を踏み出しました。リンベルは、こうした潮流とともに、「美を贈る」という新しいギフトの文化を提案します。

本商品は、リンベル公式オンラインストア、ホテル・式場、法人企業にて展開するほか、全国百貨店内のリンベル カatalogギフト ブティックおよびリンベルギフトコーナーでも順次展開を予定しています。

「ReFa スマートギフト」商品概要

「ReFa スマートギフト」は、贈られた方がドライヤーやヘアアイロンなどの美容家電から、シャンプー・トリートメント、コーム、ブラシ、ヘアミストといったヘアケア用品、さらにはナイトキャップ、バスローブ、シャワーヘッドまで約 160 点のリファ製品の中から好きな商品をお選びいただける、ポイント式のカードギフトです。



価格帯は、3,000 ポイントから 50,000 ポイント(システム料・税込 4,400 円～56,100 円)まで全 6 コースをご用意。贈られた方は、受け取ったポイントの範囲内で、以下のように自由に商品を交換することができます。

- ①好きな商品 1 点と交換
- ②ポイント内で複数商品と交換
- ③ご自身のクレジットカードで加算し、よりグレードの高い商品と交換

商品の交換申し込みはすべて WEB 上で完結。冊子のカタログギフトと異なり商品の入れ替えが容易なため、お申し込みページには新商品を随時追加していく予定です。贈られた方は常に最新のリファ製品の中から好きなものをお選びいただけます。

美を贈る、という新しいギフト文化へ

これまでギフトは、お祝いや御礼など、フォーマルな場面で贈られることが中心でした。しかし近年は、友人や同僚への感謝、自分へのご褒美、女性同士で贈り合うプチギフトなど、これまで現金や金券で済ませていたようなカジュアルなギフトシーンが広がりつつあります。特に若い世代や女性同士の間では、誕生日や記念日、日頃の「ありがとう」を伝える場面で、気軽に贈り合う文化が定着しつつあります。

リンベルが運営する情報サイト「ギフトコンシェルジュ」が 2025 年 8 月に実施した調査でも、デジタルギフトを贈った・もらった経験のいずれかがある人の割合は 45.3%(2024 年 42.0%)と伸びており、気軽にギフトを贈り合う文化の広がりがうかがえます。リンベルは「ReFa スマートギフト」を通じて、こうした若年層や女性同士のギフト文化をさらに広げていきたいと考えています。

「ReFa スマートギフト」は、ポイント制を採用したことで従来のカタログギフトの常識を変えました。冊子型のカタログギフトは同一の価格帯の商品しか掲載できませんでしたが、ポイント制にすることで、異なる価格帯の商品を自由に組み合わせて掲載でき、選べる商品の幅を大きく広げることができました。

また、美容家電やヘアケア用品は新商品の入れ替わりが激しいジャンルであることから、お渡しする冊子は「イメージブック」と位置づけ、実際の商品選びは WEB サイトを中心に据えました。カードやカタログを介さず、URL ひとつで完結するデジタルギフトにも対応しており、贈るシーンに応じて贈り方そのものも自由に選べます。

販路については、リンベル公式オンラインストア、ブライダル、法人企業向けギフトの 3 つの領域を軸に展開し、着実に売上基盤を築いていきます。特に法人ギフトとしての活用においては、日頃の感謝を伝える贈答需要から販促用途まで幅広いシーンでの導入を見込んでいます。

リンベル担当バイヤーコメント

ReFa は、洗練されたデザインや確固たるブランドイメージはもちろん、実際の使用感の良さや綺麗になる実感が持てる確かな品質が多くの支持を集めています。昨今、目覚ましい成長を続ける ReFa の魅力を、「ReFa スマートギフト」を通じてお届けします。

「ReFa スマートギフト」は、ポイント内で商品と交換するだけでなく、手持ちのポイントに金額を足して憧れの商品をお得に手に入れられるのも大きな魅力です。豊富なカラーバリエーションからお気に入りの色を選んだり、一度は使ってみたかったアイテムを組み合わせたりと商品を眺めながら選ぶ時間も楽しんでいただけます。

さらに、まだ市場では手に入りにくい新商品もラインアップしており、今後はサイト内限定の特集企画や商品も随時掲載していく予定です。既に ReFa をご愛用の方はもちろん、まだ使ったことがない方にもその魅力に触れていただける内容となっています。カードを包む美しいボックスやブランドロゴ入りのリボンにも、リファの世界観とギフトならではの特別感が詰まっています。ぜひ、大切な方への贈り物にご利用ください。

<主な掲載商品>

●ReFa ビューテック ドライヤー スマート ダブル

ReFa BEAUTECH DRYER SMART W

コンパクトなのに、パワフル。
ツヤめき、まとまる仕上がりを、海外でも。



●ReFa ビューテック ストレートアイロン

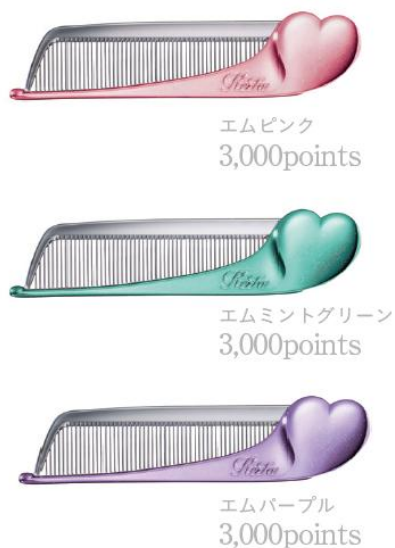
ReFa BEAUTECH STRAIGHT IRON

水・熱・圧のダメージを抑えて
美しいストレートヘアに。



●ReFa ハートコム アイラ

ReFa HEART COMB Aira



●ReFa ザ パフューム ヘアミスト

ReFa THE PERFUME HAIR MIST

私を私らしく輝かせる、光の香り。



●ReFa バイタルウェア モイストスムーズ スタンドカラー スリープウェア

ReFa VITALWEAR MOIST SMOOTH
STAND COLLAR SLEEPWEAR



<ReFa について>

「VITAL BEAUTY」をテーマに、既存の枠を超えた新しい美容習慣をお客様にご提案するビューティーブランド。
2009 年の誕生以来、美容ローラーを起点にヘアケア家電、コスメ、インナーケア製品などラインナップを拡充し、国内外で高い支持を集めています。

<ReFa スマートギフトの使い方>

ギフトを受け取った方がカード裏面の QR コードから専用サイトにアクセスし、好きな商品を選ぶことができます。続いて商品のお届け先などの情報を入力して手続きは完了。ネットショッピングと同じ要領で簡単にお申し込みいただけます。

■ 商品概要

商 品 名 : ReFa スマートギフト

発 売 日 : 2026 年 7 月 31 日

販 路 : リンベル公式オンラインストア (<https://www.ringbell.co.jp/ringbell/contents/refa/>)

ホテル・式場、法人企業

リンベル カタログギフト ブティックおよびリンベルギフトコーナー店頭(予定)

商品点数 : 約 160 点(およそ 2 ヶ月ごとに新商品投入)

価 格 : 全 6 コース

3,000 ポイント～50,000 ポイント(システム料・税込 4,400 円～56,100 円)



カード表面



カード裏面

(ポイント数はカード裏面および商品交換サイト内に記載されます)

■会社概要

商 号 : リンベル株式会社

代 表 者 : 東海林 秀典

本社所在地 : 東京都中央区日本橋 3 丁目 13 番 6 号

設立年月日 : 1987 年 7 月 3 日

資 本 金 : 608,935,000 円(資本準備金含む)

事 業 内 容 : ギフトの企画・販売、卸売業

EC サイト : <https://www.ringbell.co.jp/>

----- 本件に関するお問い合わせはこちらまで -----

●報道関係の方からのお問い合わせ先

MAIL: ringbell_press@ringbell.co.jp / TEL: 03-3246-1148 広報担当: 庄司・上杉・秀平

本商品に関する取材・撮影のご相談、画像提供につきましても、上記お問い合わせ先までお気軽にご連絡ください。

●お客様からのお問い合わせ先

TEL: 03-3246-1122