

オリジナルのデジタルカタログギフトが作れる『GIFT LIST』 企業ごとのニーズに対応、法人需要が7割に

会社の拠点がある地域の特産品でリスト作成、周年記念として社員に贈呈例も



さあ ギフトでつながろう
GIFT LIST
RING BELL



長引く物価高騰により、福利厚生を“第三の賃上げ”と位置付け、従業員エンゲージメント強化策として再評価する動きが各企業に広がる中、リンベル株式会社（以下リンベル、本社：東京都中央区、代表取締役会長 CEO：東海林 秀典）が展開するデジタル版カタログギフト『GIFT LIST』が法人需要を伸ばしています。全売り上げの7割を法人が占め、その多くが福利厚生施策として活用されています。その一例として、受け取れるギフトのリストをカスタマイズできる『GIFT LIST』ならではの機能を活かし、会社の拠点がある地域の特産品を集めたデジタルカタログギフトを作成して、60周年の折に社員に贈った株式会社クエスト（以下クエスト、本社：東京都港区、代表取締役：鎌田 智）の取り組みをご紹介いたします。

■ 60周年記念の社員向けギフトに採用

1965年に設立したクエストは、アプリケーション開発、インフラ構築、監視・運用・保守を一貫して提供するIT企業です。この10年間で従業員が約700名から1,000名超へと拡大し、新しい事業拠点も増えたことから、「拠点間のつながりの希薄化」「会社の方向性や文化の共有が難しい」といった組織課題を抱えていました。

そこでクエストでは60周年を「未来を考える節目」と位置づけ、社員と家族への感謝を伝えるとともに、一体感を形成することを目的にギフト施策を検討。複数のデジタルギフトサービスを比較した結果、「中身（掲載商品）」を自由に編集できる『GIFT LIST』を選びました。

■ 贈り手が“カタログの中身”をつくるという新しい選択肢

『GIFT LIST』は、旅行・体験型ギフトから金券、好みや趣味に応じたアイテムまで、幅広いアイテムの中から贈り手側がリストに加えるものを自由に選べる点が最大の特長です。

クエストでは、拠点を超えた一体感の醸成や、社員が家族と対話するきっかけを創出することを目的に、会社が拠点を置く7の地域の特産品14品を集めたリストを作成することにしました。各拠点の特産品は、リンベルが用意した既存のラインナップではカバーしきれなかったため、リンベルでは仕入れ先の協力を得て、各地の銘菓をリストアップしてクエストに提案。北は岩手県北上市、南は大分市まで計14アイテムの「オリジナル銘菓リスト」が完成しました。

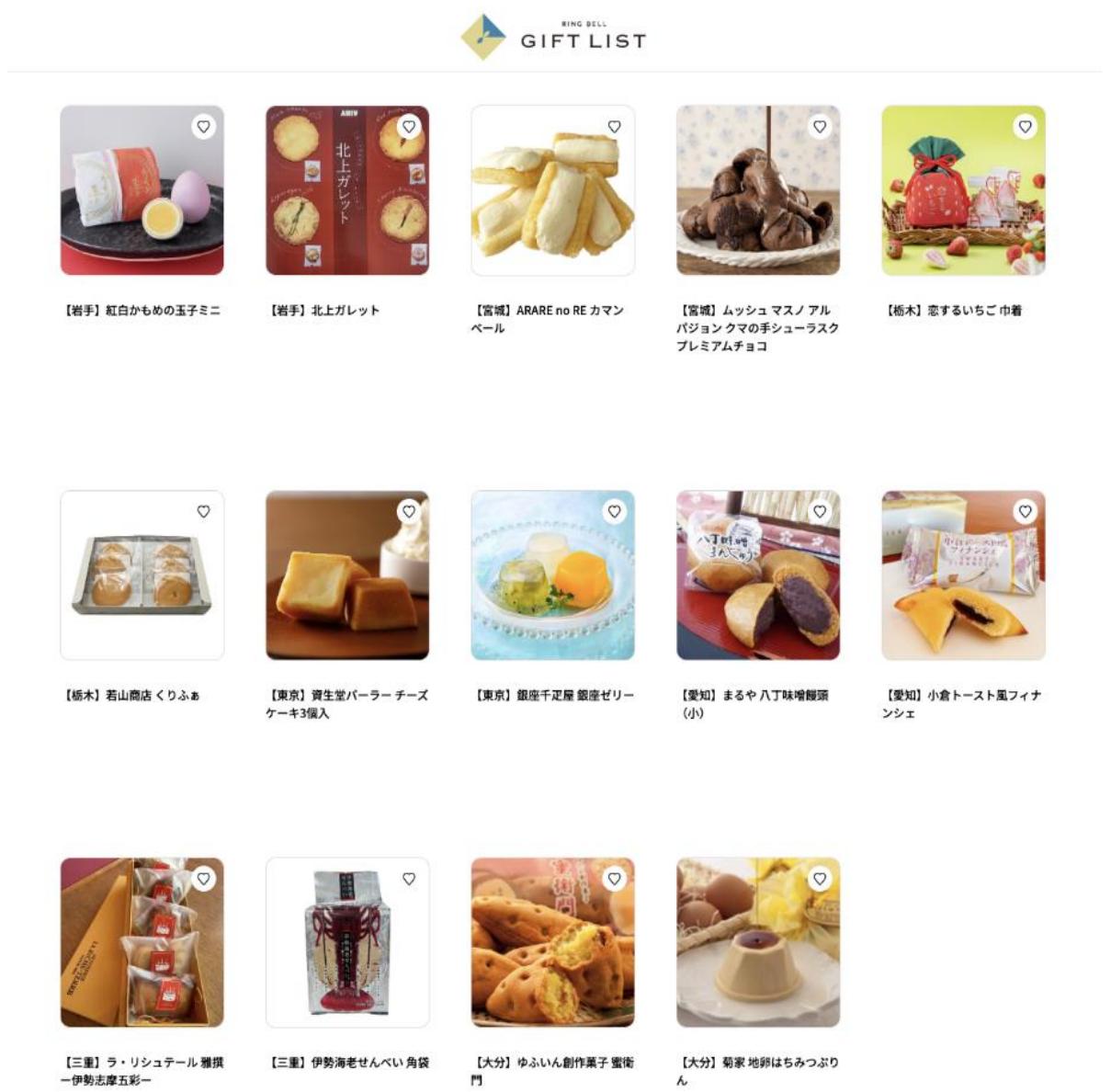
社内イベント開催前に、社員の皆さんに『GIFT LIST』のQRコードを印刷したリーフレットを含むギフトボックスが配布されました。スマートフォンで読み取ると銘菓のリストが表示され、好きな銘菓を選択。そのお菓子が自宅に届く仕組みです。会社と縁のある土地の銘菓が家族や社員同士の会話を生み、働きがいにあふれる職場づくりを進めるクエストにとって、大きな成果に結びつきました。



クエスト社が社員へ配布したギフトボックスの内容



同封のリーフレットに『GIFT LIST』の QR コードを印字



今回作成したクエスト社の『GIFT LIST』画面イメージ

【クエスト 60 周年記念事業 担当者コメント】

全国の拠点や顧客先で勤務する社員が多く、拠点を越えた一体感の醸成は長年の課題でした。60周年という節目に、各拠点の特産品を選べる『GIFT LIST』は「社員同士をつなぐきっかけ」となりました。社員からは『家族と選ぶ時間が楽しかった』など前向きな感想が多く寄せられており、社員間の心理的距離が縮まったを感じています。

—人事総務部 高橋 三奈 様

各拠点の銘菓は『GIFT LIST』の既存ラインナップに無かったため、ゼロから商品を探していただきました。賞味期限やアレルギー表示の確認も丁寧で、周年記念事業にふさわしい“クエストらしいギフト”を実現することができました。

— ダイバーシティ&インクルージョン推進室 毎田 郁恵 様

【リンベル 法人営業担当者コメント】

クエスト様から“各拠点の特産品でギフトをつくりたい”というご相談を受け、全国の仕入れ先から条件に合う商品を一つ一つ探し、全14アイテムのオリジナルカタログとして『GIFT LIST』で実現いたしました。ギフトが社員の皆様の会話やつながりを生むきっかけになったことを大変嬉しく思います。

— リンベル株式会社 法人営業部 片山 圭介

■ 『GIFT LIST』開発の背景と特徴

SNSの普及やDXの進展により「ソーシャルギフト市場」は近年急速に拡大しています。リンベルでは10年以上前から「掲載商品をカスタマイズできるカタログギフト」の構想がありました。紙では実現が難しい点が課題でした。

『GIFT LIST』は音楽配信サービスのプレイリストから着想を得て、＜自分で好きなカタログギフト（ギフトリスト）を作れる＞だけでなく、＜好みの近い人が作成したリストを見る・評価することができる＞＜誰かが作成したリストをカスタマイズできる＞といった機能も備えています。

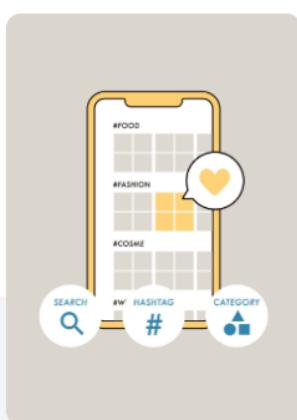
デジタル技術の活用により、従来の紙のカタログギフトでは難しかったカスタマイズ性を実現しています。



0から好きな商品を自由に組み合わせてデジタルカタログギフト（eGift）を作成できる



SNSのように誰かが作ったギフトリストを「共有」や「評価」ができる。自分の作ったギフトリストが評価されて、誰かに使ってもらえるかも



リンベルが提供する「公式ギフトリスト」の他にも、人気のギフトリスト、自分と同じ好みのリストをそのまま贈れる。また、誰かが作ったギフトリストを少し編集して自分用にアレンジして贈ることもできます



SNSやメールを使って、URLを送るだけでギフトが贈れるから、相手の住所がわからなくても大丈夫

企業における『GIFT LIST』活用のメリット

- ・企業が「ギフト候補リストそのもの」を、企業カルチャーや目的に合わせて自由に編集できる
- ・カタログの開発費・見積もりの手間なく、Web上で即時にギフト設計が完結できる
- ・小ロットから対応が可能

具体的な活用事例

業種	事例 内容
大手飲食チェーン	パート社員表彰の景品として活用
宿泊施設	そのホテルが立地する地域のゆかりの品が選べる GIFTLIST 付き宿泊プランを導入
北陸地方の製造業	社員への福利厚生として、北陸商品を集めた GIFTLIST をプレゼント
大手自動車メーカー	成約記念品として活用

リンベルは、ギフトを通じて社員同士のコミュニケーションを生み出し、企業のカルチャー醸成や人的資本経営の推進に貢献してまいります。

■ リンベル株式会社について

リンベル株式会社は1987年の創業以来、カタログギフトのパイオニアとして、人生の様々なシーンでの贈り物文化を支えてまいりました。近年では、防災用品に特化したカタログギフト「RING BELL SONAE」の展開や、法人向けギフトサービスの拡充を通じて、多様化する贈り物ニーズにお応えしています。

法人向けサイト(RING BELL for BUSINESS)

<https://www.ringbell.co.jp/ringbell/contents/company/>

『GIFT LIST』サービスサイト

<https://giftlist.ringbell.co.jp/shop/>

■ 会社概要

商 号：リンベル株式会社

代 表 者：東海林 秀典

本社所在地：東京都中央区日本橋3丁目13番6号

設立年月日：1987年7月3日

資 本 金：608,935,000円(資本準備金含む)

事 業 内 容：ギフトの企画・販売、卸売業

EC サイト：<https://www.ringbell.co.jp/>

----- 本件に関するお問い合わせはこちらまで -----

●報道関係の方からのお問い合わせ先

MAIL:ringbell_press@ringbell.co.jp / TEL:03-3246-1148 広報担当:庄司・上杉・秀平

●お客様からのお問い合わせ先

TEL:03-3246-1122