

【コロナ禍でのおせちに関する調査】 通販での購入、少人数で楽しむ方が増加

リンベル株式会社(以下リンベル、本社:東京都中央区、代表取締役社長:東海林 秀典)は、コロナ禍でのおせちについて、全国のリンベルメルマガ会員の中から約 2400 名を対象にインターネット調査を行いました。調査結果は以下の通りです。

主な調査結果

- ◆68.3%の方が2022年のおせちをなにかしらの形で用意すると回答。
おせちの購入先の中では、**ネット通販で購入予定の方が16.7%と1番多い結果となりました。**2020年、2021年から比率を伸ばしており、コロナ禍で外出を控え、店頭ではなくネットで検討・購入する方が増えていることが分かりました。
- ◆おせちのジャンルは**和、和洋折衷**が手堅い人気となっています。
- ◆購入するおせちの価格は**1万円~2万円**がボリュームゾーンで、**コロナ前後での大きな変化は見られませんでした。**
- ◆おせちを一緒に食べる相手は**同居している家族が増加、同居していない家族・親戚が減少しています。**
コロナ禍で帰省を控える方も多く、同居している家族のみで食べる方が増えたようです。
- ◆おせちを食べる人数は来年(2022年)、今年(2021年)ともに**1人~4人の少人数が約75%を占めています。**
コロナ前の2020年と比較すると、**大人数で集まっておせちを食べる人が減っていることが分かりました。**
- ◆好きなおせちの具は定番の**黒豆**が1位。伝統的なおせちメニューが並ぶ中、2位に**ローストビーフ、鴨肉などの肉類**がランクイン。近年のおせちでよく目にするローストビーフが定番化してきており、人気が高いようです。



リンベルのECサイトでは9月1日より順次2022年のおせちの予約受付を開始します。
詳しくは以下をご覧ください。

リンベルのおせち2022(<https://www.ringbell.co.jp/gourmet/osechi/>)



調査概要

対象：リンベルメルマガ会員

有効回答数：2,465名(内訳:女性 1,361名、男性 1,104名)

20代:96名、30代:375名、40代:555名、50代:698名、60代以上:741名)

調査方法:インターネット調査

調査期間:2021年8月17日(火)~8月23日(月)

調査結果詳細 ※各設問、2022年については予定を伺っています。

Q1. お正月におせちは用意しましたか？

(n=2,465)

順位 (2022年)		2022年(予定)	2021年	2020年
1	未定(分からない)	19.0%	—	—
2	ネット通販で購入	16.7%	15.5%	14.0%
3	スーパーで購入	14.1%	17.4%	17.4%
4	自分で作る	11.2%	15.4%	15.1%
5	毎年実家が用意	10.9%	14.2%	19.4%
6	百貨店で購入	10.1%	8.8%	10.0%
7	用意しなかった	9.0%	18.1%	15.7%
8	レストラン・寿司屋などのお店で購入	4.6%	4.9%	3.7%
9	コンビニで購入	0.7%	0.7%	0.6%
10	その他	3.7%	5.1%	4.2%

Q2. Q1で「購入した」とお答えの方にお尋ねします。購入したのはどんなおせちですか？(複数回答)

順位 (2022年)		2022年(予定) (n=1,140)	2021年 (n=1,166)	2020年 (n=1,126)
1	和洋折衷	51.9%	51.2%	52.6%
2	和	48.0%	43.3%	43.2%
3	洋	6.2%	6.1%	4.9%
4	中	4.1%	3.2%	3.2%
5	キャラクターもの	1.3%	0.7%	0.9%
6	その他	1.2%	1.1%	0.8%

Q3. Q1 で「購入した」とお答えの方にお尋ねします。

ご予算はどのくらいのものをご購入しましたか？（複数回答）

	2022年(予定) (n=1140)	2021年 (n=1,166)	2020年 (n=1,126)
～5千円未満	13.3%	16.6%	16.8%
5千円～1万円未満	22.7%	22.4%	21.6%
1万円～2万円未満	41.4%	36.3%	35.8%
2万円～3万円未満	18.9%	18.2%	19.5%
3万円～5万円	6.8%	5.6%	5.4%
5万円以上	1.2%	1.8%	1.8%

Q4. Q1 で「用意しなかった」と答えた方以外にお尋ねします。おせちは誰と一緒に召し上がりましたか？

順位 (2022年)		2022年(予定) (n=2,244)	2021年 (n=2,019)	2020年 (n=2,079)
1	同居している家族	66.8%	67.0%	62.0%
2	同居していない家族	18.4%	18.0%	22.3%
3	親戚	4.3%	4.3%	6.7%
4	自分ひとり	3.7%	4.4%	3.4%
5	パートナー	3.5%	3.3%	2.7%
6	友人・知人	0.5%	0.5%	0.4%
7	その他	2.7%	2.4%	2.5%

Q5. Q1 で「用意しなかった」と答えた方以外にお尋ねします。一緒におせちを召し上がったのは何人くらいですか？

	2022年(予定) (n=2,244)	2021年 (n=2,019)	2020年 (n=2,079)
1人	6.5%	6.2%	5.3%
2人	21.0%	21.6%	18.6%
3人	25.8%	27.8%	25.2%
4人	20.4%	20.1%	19.9%
5人	10.2%	10.1%	10.5%
6人	6.8%	6.6%	8.3%
7人	2.8%	3.0%	4.2%
8人以上	6.5%	4.6%	8.0%

Q6. 好きなおせちの具はなんですか？(複数回答)

(n=2,465)

1	黒豆	56.0%
2	ローストビーフ・鴨肉などの肉類	55.4%
3	栗きんとん	55.2%
4	数の子	48.8%
5	海老	45.0%
6	伊達巻	44.6%
7	筑前煮・お煮しめ	43.5%
8	かまぼこ	40.6%
9	いくら・うになどの海鮮類	38.9%
10	鯛・ぶりなどの魚の焼物	35.3%
11	昆布巻き	32.6%
12	紅白なます	27.6%
13	鮑などの貝類	27.0%
14	ごまめ・田作り	25.2%
14	伊勢海老	25.2%
16	たたきごぼう	16.6%
17	根菜類	14.8%
17	鶏卵	14.8%
19	その他	3.7%

■ 会社概要

商 号：リンベル株式会社

代 表 者：東海林 秀典

本社所在地：東京都中央区日本橋3丁目13番6号

設立年月日：1987年7月3日

資 本 金：608,935,000円(資本準備金含む)

事 業 内 容：ギフトの企画・販売、卸売業

EC サイト：<https://www.ringbell.co.jp/>

----- 本件に関するお問い合わせはこちらまで -----

●報道関係の方からのお問い合わせ先

MAIL:ringbell_press@ringbell.co.jp / TEL:03-3246-1148 広報担当:秀平・桑野

●お客様からのお問い合わせ先

TEL:03-3246-1122