

【コロナ禍での中元に関する調査】 会えない方への挨拶代わりに中元を、通販も活用

リンベル株式会社(以下リンベル、本社:東京都中央区、代表取締役社長:東海林 秀典)は、コロナ禍での中元について、全国のリンベルメルマガ会員約 1800 名を対象にインターネット調査を行いました。調査結果は以下の通りです。

主な調査結果

- ◆75.0%の方が、一昨年と比較して昨年のお中元の贈り先の数は「変わらなかった」と回答。
「増えた」と答えた7.1%の方のうち、もっとも多かった贈り先は「親戚」、次いで「両親」「友人・知人」。
コロナ禍で帰省や人と会うことが難しかったことから、お中元を新たに贈った方もいたようです。
- ◆22.4%の方が、一昨年と昨年でお中元を購入する場所が「変わった」と回答。
昨年お中元を購入した場所としては「百貨店 EC サイト」「その他 EC サイト」と回答した方が「百貨店店頭」と答えた方を上回り、コロナ禍においてお中元を通販で購入する方が多いことが分かりました。
- ◆どの贈り先においても、一昨年と昨年でお贈りするお中元の金額は「変わらない」と回答した方が8割~9割を占めました。両親へのお中元のみ、「上がった」と答えた方が「下がった」と答えた方より多い結果となり、帰省ができず会えない分、少し良いものやこだわったものなどを贈る傾向がみられました。
- ◆お中元を贈る理由としては、約4割の方が「直接会えないから挨拶代わりに」と回答。コロナ禍で人と会うことが難しい代わりにお中元を、と考える方が多かったことが分かりました。

昨年に引き続きコロナ禍でのお中元シーズンとなりましたが、コロナ前と比較しても、大半の方が変わらずにお中元を贈っています。通販で購入される方も増えています。

リンベルのECサイトでもお中元ギフトの販売を行っています。定番の商品から、贈り先様に好きなものを選んでいただけるカタログギフトもご用意しております。

リンベルのお中元ギフト 2021 (<https://www.ringbell.co.jp/ringbell/contents/chugen/>)



調査概要

対象 : リンベルメルマガ会員

有効回答数 : 1829 名(内訳:女性 1083 名、男性 746 名)

29 歳以下 59 名、30 代 306 名、40 代 400 名、50 代 508 名、60 代以上 556 名)

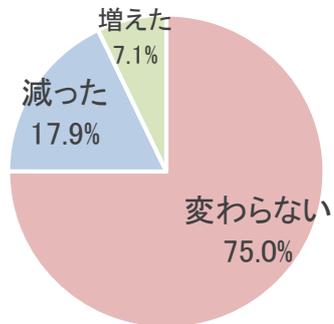
調査方法: インターネット調査

調査期間: 2021 年 6 月 1 日(火)~6 月 23 日(水)

調査結果詳細

- 一昨年(2019年)に対し、昨年(2020年)のお中元では、贈り先の数はどう変わりましたか？

お中元の送り先の数の変化
(n=1829)



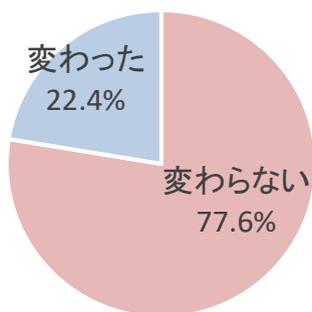
- 前問で「増えた」と答えた方におたずねします。一昨年に対し、増えた贈り先はどのようなご関係の方ですか？
(複数回答)

(n=130)

1	親戚	54.9%
2	両親	33.3%
2	友人・知人	33.3%
4	上司	8.8%
5	取引先	8.4%
6	同僚	4.8%
7	その他	5.9%

- 一昨年(2019年)と昨年(2020年)では、お中元を購入する場所は変わりましたか？

お中元を購入場所の変化
(n=1829)

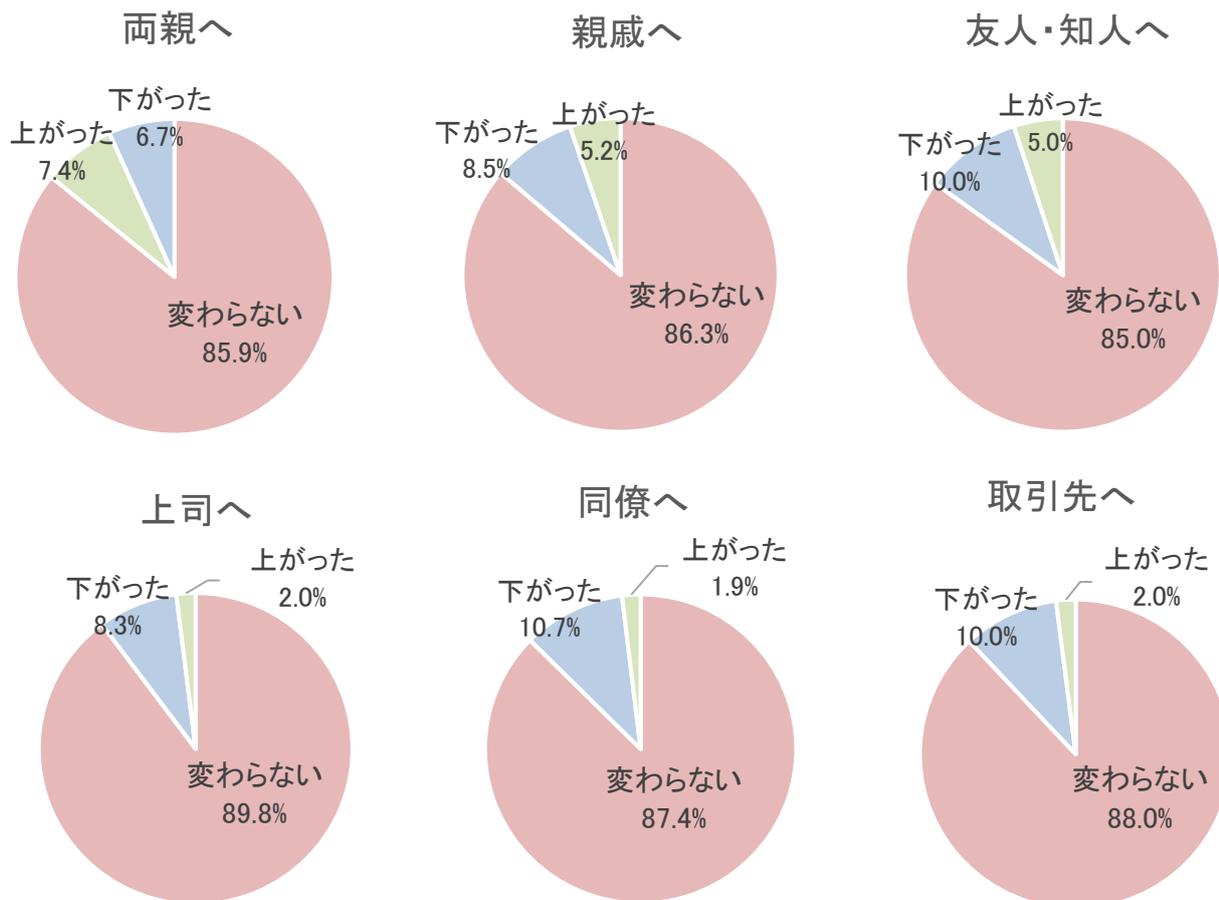


- 昨年(2020年)お中元を購入された場所はどこですか？(複数回答)

(n=1829)

1	専門店	56.9%
2	その他 EC サイト	27.2%
3	百貨店店頭	25.8%
4	百貨店 EC サイト	21.5%
5	スーパー	19.6%
6	その他	35.9%

●一昨年(2019年)に対し、昨年(2020年)のお中元では、お贈りするお品の金額・ご予算は変わりましたか？
(n=1829)



●あなたが、お中元を贈る理由は次のどれですか？(複数回答)

(n=1829)

1	日頃の感謝の気持ちを伝えるため	64.4%
2	直接会えないから挨拶代わりに	39.3%
3	慣習として	30.8%
4	その他	4.5%

----- 本件に関するお問い合わせはこちらまで -----

●報道関係の方からのお問い合わせ先

MAIL: ringbell_press@ringbell.co.jp / TEL: 03-3246-1148 広報担当: 秀平・桑野

●お客様からのお問い合わせ先

TEL: 03-3246-1122

■ 会社概要

商号：リンベル株式会社

代表者：東海林 秀典

本社所在地：東京都中央区日本橋3丁目13番6号

設立年月日：1987年7月3日

資本金：354,467,500円

事業内容：ギフトの企画・販売、卸売業